



**НАНЕСЕНИЕ
ФИРМЕННОЙ
СИМВОЛИКИ**

Prestige рекламные сувениры '08-09

НАНЕСЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ

шелкография, вышивка, тиснение, заливка смолой, цифровая печать, офсет



Шелкография

это изобретение древних китайцев. Шелкография в силу насыщенности и яркости красок очень хороша при производстве рекламно-сувенирной продукции. Шелкография незаменима при декорировании футболок, бейсболок, бумаги, полиэтиленовых пакетов малыми тиражами, папок, визиток и мн. др.



Вышивка

Эта технология используется при нанесении фирменной символики на изделия из ткани - футболки, бейсболки, рубашки-поло, куртки и др. По конкретному оригинал-макету изготавливается программа, которая рассчитывает количество стежков. И затем, после того, как известны количество стежков и площадь вышивки, рассчитывается ее стоимость. Возможна вышивка нитками различных цветов. Но эта технология имеет ряд ограничений при изготовлении оригинал-макета - нельзя использовать слишком мелкие элементы, тонкие линии и др.



Тиснение

используется в основном для персонализации сувенирной продукции из кожи, кожаных изделий, пластика, бумаги. Это записные изделия (ежедневники, еженедельники, планинги, телефонные книги, органайзеры, папки), пластиковые и бумажные папки, календари, открытки и т.п.

За счет блестящей фольги, тиснение придает изделию очень нарядный вид. Можно использовать фольгу золотого, серебряного, карсного, синего и зеленого цветов. Хотя сейчас пошла тенденция на использование бесцветного тиснения (без фольги). В результате получается просто выдавленное изображение.

Заливка полимерной смолой

а по-другому - объемная наклейка, широко применяется при декорировании сувенирной продукции. Она придает изображению особую привлекательность и делает его устойчивым к внешним воздействиям. Смола, применяемая для заливки, образует своеобразную линзу, которая зрительно увеличивает изображение, при этом краски становятся более яркими, глубокими и блестящими.



Цифровая печать/Офсет

в сувенирной продукции данная технология используется в основном для печати циферблатов часов, монетниц, а также для персонализации записных изделий. Главное преимущество - получение качественного полноцветного изображения. Цифровая печать используется при печати тиражей до 100 шт., свыше этого количества используется офсет.



НАНЕСЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ тампопечать, лазерная гравировка, деколь



Тампопечать

Метод тампонной печати является основным при декорировании различной сувенирной продукции, так как, эластичность тампона позволяет наносить фирменную символику практически на любые поверхности. Единственный недостаток тампонной печати - возможность нанесения на относительно небольшую площадь (максимум 9x9 см на плоские поверхности, и еще меньше на круглые и конусообразные). Если же есть необходимость декорирования большей площади, то здесь подойдет технология шелкографии или деколи.

Лазерная гравировка

Еще два десятилетия назад появление лазера в производственном цехе воспринималось как смелый и рискованный эксперимент. Сейчас лазерные технологии стремительно внедряются в промышленное производство, вытесняя традиционные методы обработки материалов. В последние годы системам резки, сварки и маркировки на основе лазеров отдается предпочтение во всем мире. Воздействуя непосредственно на поверхность обрабатываемого изделия, лазерное излучение может вызывать изменение структуры материала, расплавлять и испарять поверхностные слои, упрочнять поверхность деталей, резать различные материалы. Воздействию этого "инструмента" не могут противостоять даже сверхтвердые и оптически прозрачные материалы. Этим методом декорируются различные сувениры из дерева, металла, пластика и кожи.



Деколь

способ переноса изображения на стеклянную, фарфоровую и керамическую посуду (кружки, тарелки, стаканы, пепельницы) методом высокотемпературного обжига. В технологии деколи применён принцип переводной картинки. Сначала производится печать на бумаге, затем бумага покрывается лаком, потом отмачивается в воде и переносится на керамическую или стеклянную поверхность. Во время обжига краска впекается в поверхностный слой, образуя твердую однородную массу с неограниченным сроком годности. Деколь отличается от остальных способов особой устойчивостью (возможна обработка в посудомоечной машине) к истиранию и позволяет наносить изображение по всей поверхности изделия.

